

TUS REDES SON TU NUEVA VIDRIERA.

Cómo convertir Instagram, WhatsApp
y tu web en un lugar donde la gente
entra, mira y compra.

\$40.000
POR PUBLICACIÓN
SIN CONTRATO

Anatomía · una historia que vende

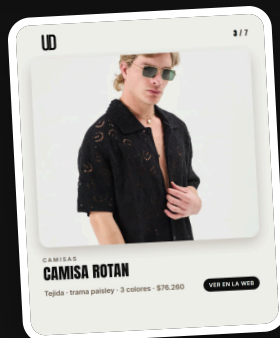
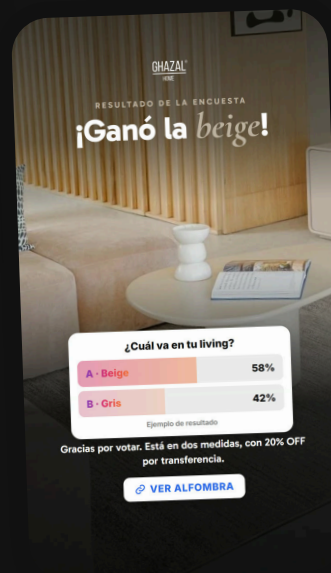
Qué lleva cada pieza y por qué.

Encuestas · el sticker que suma alcance

Y cómo se ven los resultados al día siguiente.

10 consejos + calendario · todo el año

Lo que aplicamos, para que lo uses vos.



03 LA VIDRIERA CAMBIÓ DE LUGAR

Por qué tu negocio necesita redes cuidadas

04 UNA PUBLICACIÓN, CINCO CANALES

Qué hacemos

05 ANATOMÍA DE UNA HISTORIA

Pieza por pieza

06 LA ENCUESTA

Antes y después

07 TRABAJOS

Deco · Ropa · Regalos

09 10 CONSEJOS

De community manager

10 POR RUBRO

Gastronomía · Tiendas · Servicios · Turismo

11 CALENDARIO COMERCIAL

Las fechas que venden, mes a mes

12 GUÍA RÁPIDA

Fotos con el celular y perfil que vende

13 CÓMO TRABAJAMOS

Proceso y precio

EDITORIAL

ANTES DE CRUZAR LA PUERTA, TUS CLIENTES YA MIRARON TU INSTAGRAM. LO QUE ENCUENTRAN AHÍ DECIDE SI ENTRAN, SI ESCRIBEN O SI SIGUEN DE LARGO.

Tener redes no alcanza: hay que mostrarse bien, seguido y con un camino claro para comprar. Eso lleva tiempo, y el tiempo es justo lo que falta cuando atendés un negocio.

Por eso armamos un servicio simple: vos nos decís qué querés mostrar —un producto, una promo, una fecha— y te devolvemos la publicación completa, diseñada con tu marca y lista para salir en Instagram, Facebook, tu web, el mail y WhatsApp.

Suerte Digital nace de años de experiencia en contenido para redes, con un espíritu simple: una buena publicación no es cuestión de suerte, sino de constancia, buen diseño y datos reales.

En estas páginas te mostramos cómo lo hacemos, trabajos reales y todo lo que aprendimos sobre manejar redes de negocios, para que lo uses aunque no trabajes con nosotros.



HOY TU NEGOCIO ABRE PRIMERO EN EL CELULAR.

TE BUSCAN ANTES DE IR

Horarios, precios, cómo llegar, qué hay de nuevo. Si tu perfil no lo responde, la duda se resuelve en otro lado.

LAS HISTORIAS SON EL DÍA A DÍA

Es lo primero que ven tus seguidores al abrir Instagram. Un negocio con historias se ve abierto y activo.

CADA PIEZA PUEDE VENDER

Con un enlace, un precio claro y un "pedilo por WhatsApp", una historia pasa de linda a útil.

LA IDEA

NO SE TRATA DE PUBLICAR MÁS, SINO DE PUBLICAR MEJOR: CON TU MARCA, CON DATOS REALES Y SIEMPRE CON UN CAMINO DIRECTO PARA QUE TE COMPREN.

UNA PUBLICACIÓN, CINCO CANALES.

Cada publicación es un tema —un producto, una promo, una fecha especial— que convertimos en las piezas de cada canal: posteo, historias, reel, banner, mail y WhatsApp. Cada una con su formato, todas con tu estilo, para que tus clientes te reconozcan en todos lados.



INSTAGRAM

Posteo o carrusel, 3 historias con stickers y un reel animado.



FACEBOOK

El posteo y el reel, con enlaces que funcionan.



BANNER WEB

Para el carrusel de tu página, en escritorio y celular.



MAIL

Newsletter con fotos, precios y botón de compra. Se manda desde Gmail u Outlook.



WHATSAPP

Estado y mensaje con imagen para tu lista de difusión.

1

posteo o carrusel

3

historias con stickers

1

reel animado

1

banner web

1

mail

+

textos listos e instructivo

ASÍ TE LLEGA CADA PUBLICACIÓN

feed	posteo o carrusel
historias	video + imagen + guía de stickers
reel	video + portada
web	banner escritorio y celular
mail	listo para Gmail u Outlook
whatsapp	estado + mensaje con imagen



TEXTOS PARA PUBLICAR

copiar y pegar

1 TEMA → 9 PIEZAS

Un producto o una promo, adaptado a cada canal.

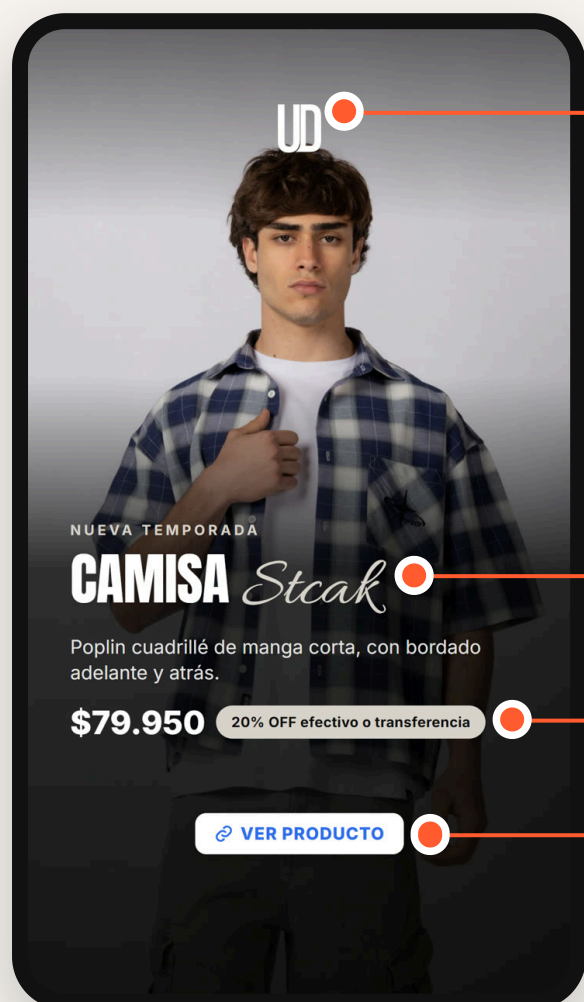
VOS APROBÁS TODO

Nada sale sin que lo revises. Precios y stock se confirman con vos.

LISTO PARA USAR

Con textos para copiar y pegar e instructivo paso a paso.

ANATOMÍA DE UNA HISTORIA QUE VENDE.



1

TU MARCA, SIEMPRE

Logo, colores y tipografías de tu negocio. Que se reconozca al primer vistazo, aunque pase rápido.

2

UN TÍTULO CORTO, UNA SOLA IDEA

Pocas palabras y grandes. En una historia se lee en dos segundos: si hay que pensar, se pasa de largo.

3

EL PRECIO A LA VISTA

Con tus condiciones (descuento, cuotas, envíos). Ahorra consultas y atrae a quien ya está decidido.

4

UN CAMINO PARA COMPRAR

El sticker de enlace lleva directo al producto o a tu WhatsApp. Te indicamos dónde va y qué texto ponerle.

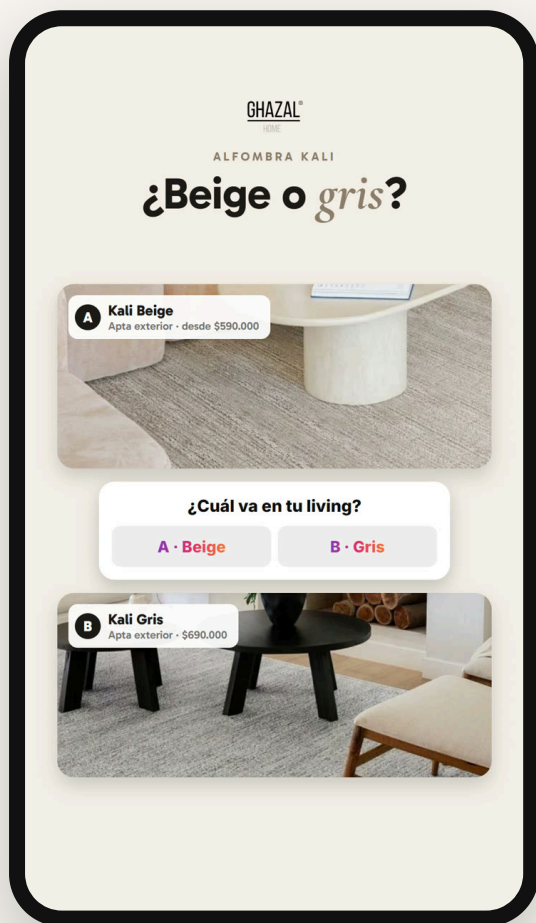
+

Y ADEMÁS...

Cada historia sale en video animado y en imagen fija, con zonas libres arriba y abajo para que Instagram no tape nada.

LA ENCUESTA: ANTES Y DESPUÉS.

Hoy preguntás. Mañana mostrás qué ganó y dejás el enlace para comprarlo. Dos historias, dos oportunidades de venta, y tus seguidores sienten que eligieron.



DÍA 1 - PREGUNTÁS

Dos opciones con foto y el sticker de encuesta en el medio. Votar es un toque.

DÍA 2 - MOSTRÁS EL RESULTADO

La ganadora a pantalla completa, los porcentajes y el enlace para comprarla. (Los números son un ejemplo.)

VOTOS

Cuánta gente participó. Cada voto le dice a Instagram que tu cuenta interesa.

TOQUES EN EL ENLACE

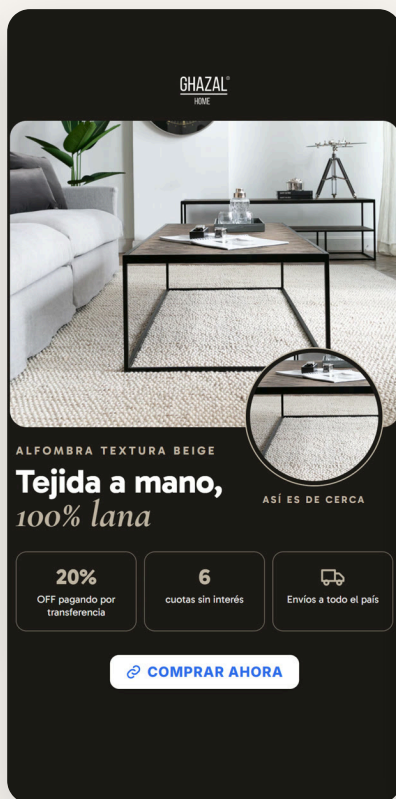
Cuántos fueron a ver el producto desde la historia del resultado.

RESPUESTAS

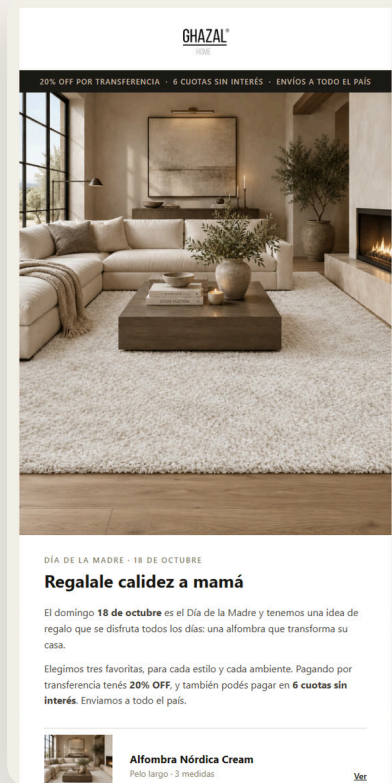
Mensajes que llegan. Instagram muestra todo deslizando la historia hacia arriba.



POSTEO



HISTORIA · BENEFICIOS



MAIL



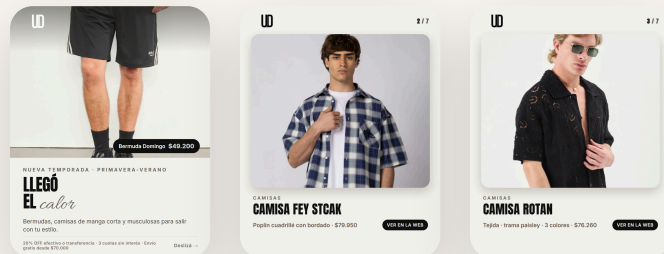
BANNER PARA EL CARRUSEL DE LA WEB

LAS FOTOS DE AMBIENTE DE LA TIENDA YA ERAN MUY BUENAS: EL TRABAJO FUE LLEVARLAS A HISTORIAS, CON EL PRECIO Y LAS CONDICIONES A LA VISTA.

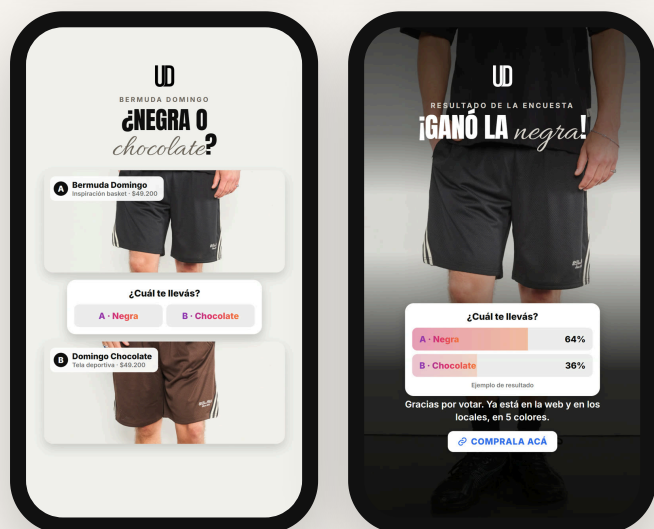
El desafío: un Instagram sin historias y con poco material, y una tienda online con productos y promos para mostrar.

URBANO Y DIEN

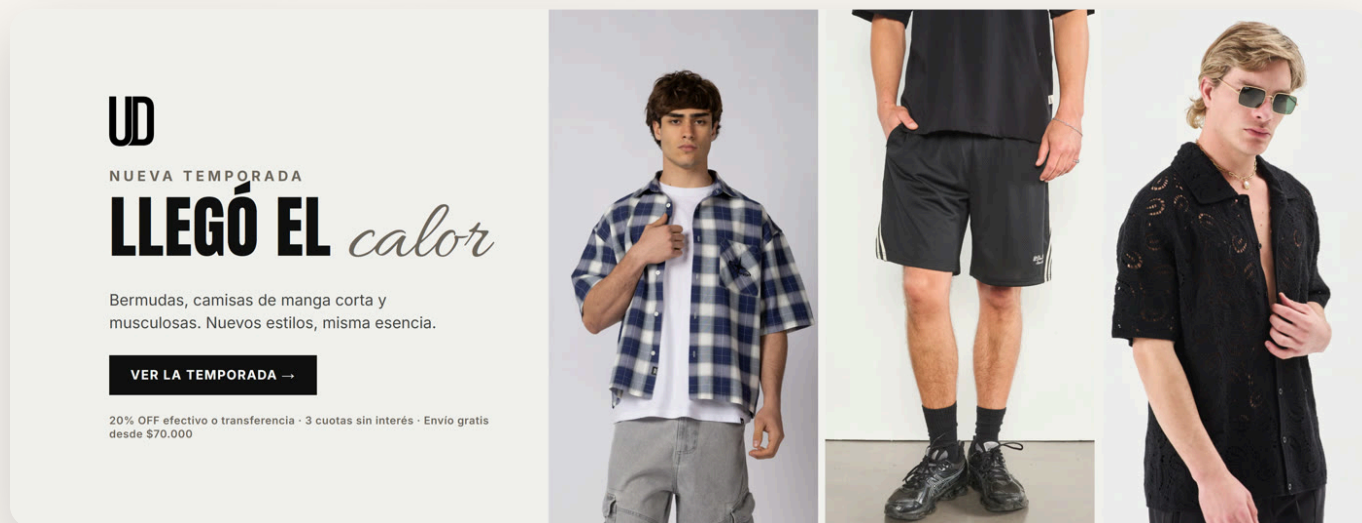
ROPA URBANA
MERLO, SAN
LUIS



CARRUSEL DE NUEVA TEMPORADA



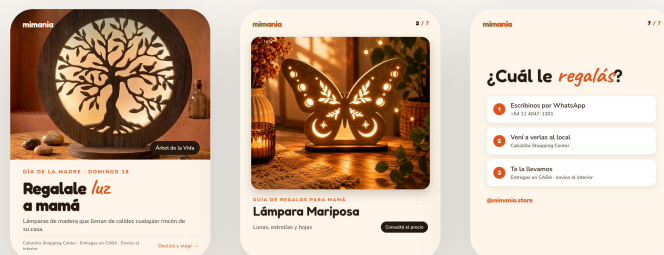
ENCUESTA Y RESULTADO



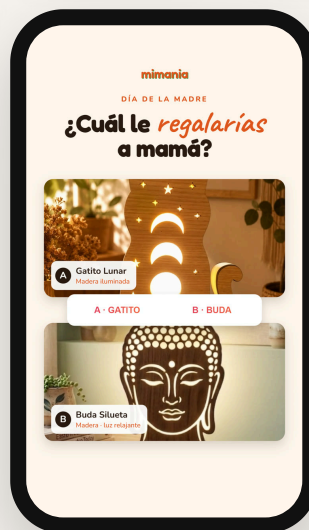
BANNER WEB · URBANO Y DIEN

MIMANIA

REGALOS Y DECO
CABALLITO, CABA



CARRUSEL "GUÍA DE REGALOS"



ENCUESTA PARA EL DÍA DE LA MADRE

Sin web, todo a WhatsApp.

Cuando el negocio vende por mensaje, cada pieza lleva a su WhatsApp: el carrusel termina con "¿cómo comprar?" y las historias, con un sticker para escribir.

Sin precio publicado. Si el negocio prefiere no mostrarlo, la pieza invita a consultar en lugar de inventarlo.

10 CONSEJOS PARA MANEJAR TUS REDES.

01

CONSTANCIA ANTES QUE CANTIDAD

Mejor 2 o 3 posteos por semana todas las semanas que 10 un mes y nada el siguiente. Historias, todos los días.

02

UNA BIO QUE VENDA

Qué vendés, dónde estás, horarios y un enlace directo a WhatsApp o a tu tienda.

03

DESTACADAS ORDENADAS

Precios o menú, cómo comprar, envíos, opiniones. Responden las preguntas de siempre.

04

STICKERS EN LAS HISTORIAS

Encuestas, preguntas y enlaces hacen que la gente toque. Cada interacción suma alcance.

05

MOSTRÁ EL PRECIO

Aunque sea "desde". Ahorra consultas que no terminan en venta.

06

RESPONDÉ RÁPIDO

Mensajes y comentarios, en el día. Una consulta que espera suele ser una venta que se fue.

07

FOTOS SIMPLES Y LUMINOSAS

Luz natural, fondo limpio, el producto protagonista y en vertical.

08

REELS QUE ENGANCHEN

Los primeros 3 segundos deciden. Resultado primero y texto en pantalla: muchos lo ven sin sonido.

09

TUS CLIENTES TAMBIÉN PUBLICAN

Pedí que te etiqueten y compartí sus historias: es la recomendación más creíble.

10

MIRÁ LOS NÚMEROS UNA VEZ POR MES

Alcance, toques en el enlace y respuestas. Repetí lo que funciona.

CADA RUBRO TIENE SU FORMA DE VENDER.

GASTRONOMÍA

- Plato o producto del día en historias a la mañana, antes de que la gente decida dónde comer.
- Encuestas de sabores o platos nuevos: la gente opina y después viene a probarlo.
- Menú con precios, horarios y delivery o reservas en destacadas.
- Reels de la preparación: el detrás de escena genera confianza y antojo.

TIENDAS Y ROPA

- Cada ingreso con foto, precio y talles o medidas.
- Encuestas de colores o modelos antes de reponer.
- "Cómo combinarlo" en carrusel: verlo puesto ayuda a decidir.
- Envíos, cambios y pagos en destacadas; avisá cuando quedan pocas unidades.

SERVICIOS

- Turnos disponibles de la semana, con sticker a WhatsApp para reservar.
- Antes y después, siempre con permiso del cliente.
- Presentá al equipo y respondé dudas con el sticker de preguntas.
- Testimonios en destacadas y una oferta para quien viene por primera vez.

TURISMO

- Paisajes y experiencias en reels: se compra el lugar antes que la habitación.
- Disponibilidad y temporadas en historias, con enlace para consultar.
- Encuestas tipo "¿montaña o río?" para conocer a tu público.
- Fotos de huéspedes, cómo llegar y opiniones en destacadas.

CALENDARIO COMERCIAL: LAS FECHAS QUE VENDEN.

❖ Fecha de más ventas Verano Otoño Invierno Primavera

01 ENERO

6/1 Reyes
mes Vacaciones · temporada alta en turismo
fin mes Liquidaciones de verano

02 FEBRERO

var. Carnaval · fin de semana largo
14/2 San Valentín ❖
fin mes Vuelta a clases: útiles, ropa, viandas

03 MARZO

8/3 Día Internacional de la Mujer
1ra sem. Comienzo de clases y rutinas
21/3 Otoño · cambio de temporada

04 ABRIL

var. Pascuas · huevos, roscas, escapadas ❖
29/4 Día del Animal · pet shops y veterinarias

05 MAYO

var. Hot Sale · fecha oficial de la CACE ❖
1/5 Fin de semana largo
25/5 Fin de semana largo · loco y gastronomía

06 JUNIO

3er dom Día del Padre ❖
30/6 Cobro del aguinaldo (límite) ❖
21/6 Invierno · abrigo y deco

07 JULIO

9/7 Fin de semana largo
20/7 Día del Amigo ❖
2 sem. Vacaciones de invierno

08 AGOSTO

3er dom Día de las Infancias (del Niño) ❖
mes Juguetes, salidas y meriendas

09 SEPTIEMBRE

11/9 Día del Maestro
21/9 Primavera y Día del Estudiante ❖
mes Nueva temporada

10 OCTUBRE

3er dom Día de la Madre · la fecha de regalos más fuerte ❖
12/10 Fin de semana largo
31/10 Halloween

11 NOVIEMBRE

var. CyberMonday · fecha oficial de la CACE ❖
var. Black Friday ❖
10/11 Día de la Tradición

12 DICIEMBRE

18/12 Cobro del aguinaldo (límite) ❖
25/12 Navidad · regalos ❖
31/12 Fin de año · brindis y cierre

Las fechas exactas de Hot Sale y CyberMonday se confirman cada año. Conviene arrancar a publicar 1 o 2 semanas antes de cada una.

HACELO VOS: FOTOS Y PERFIL.

FOTOS CON EL CELULAR

- 1 Luz de ventana.** De costado, nunca el flash. A la mañana o a la tarde, sin sol directo.
- 2 Fondo limpio.** Una pared lisa, una mesa de madera o una tela. Que nada compita con el producto.
- 3 En vertical.** Así se ve grande en historias y en el feed.
- 4 Limpiá la lente.** Parece obvio, pero es lo que más cambia una foto.
- 5 Varias tomas.** De frente, de cerca (textura, detalle) y en uso o puesto.
- 6 Sin filtros fuertes.** El color tiene que ser el real: es lo que el cliente va a recibir.

TU PERFIL, EN 5 MINUTOS

- ☐ Foto de perfil con tu logo, legible en chiquito.
- ☐ Nombre con el rubro: "Tu Negocio · Ropa urbana".
- ☐ Bio con qué vendés, dónde y horarios.
- ☐ Enlace directo a WhatsApp o a tu tienda.
- ☐ Botones de contacto activados (cuenta de empresa).
- ☐ Destacadas: precios o menú, cómo comprar, envíos, opiniones.
- ☐ Publicaciones fijadas con lo más importante.
- ☐ WhatsApp Business con catálogo y mensaje de bienvenida.

SIMPLE, A DEMANDA.

01

ELEGÍS EL TEMA

Un producto, una promo, una fecha o una novedad.

02

ARMAMOS TODO

Con tus fotos, tu marca y datos verificados.

03

APROBÁS

Revisás antes de que salga. Si algo no te gusta, se ajusta.

04

PUBLICÁS

Te llega listo, con textos e instructivo para cada canal.

PRECIO

PUBLICACIÓN COMPLETA, TODOS LOS CANALES

Instagram, Facebook, banner web, mail y WhatsApp. Si usás menos canales, el precio es el mismo.

\$40.000

POR PUBLICACIÓN

9 piezas · menos de \$4.500 cada una

SIN CONTRATO

Sin abono y sin mínimo. Pedís cuando lo necesitás.

TODO LISTO

Piezas, textos para copiar y pegar e instructivo paso a paso.

NO INCLUYE

Publicidad paga, sesiones de fotos ni respuesta de mensajes.

¿QUIÉN PUBLICA?

Vos o tu equipo, con el instructivo. Es simple y queda todo en tus manos.

¿Y SI NO TENGO WEB O NEWSLETTER?

Usamos los canales que tengas. El precio es el mismo.

¿QUÉ FOTOS SE USAN?

Las de tu Instagram o tu web, o las que nos mandes (mejor si son originales).

¿PUEDO VER ALGO ANTES?

Sí: te armamos una demo con tus productos, sin compromiso.

¿ARMAMOS TU PRIMERA PUBLICACIÓN?

Mandanos tu Instagram y te preparamos una demo con tus productos, sin compromiso.



WHATSAPP

11 6562-8124



MAIL

contacto@suertedigital.com.ar



WEB

suertedigital.com.ar



INSTAGRAM

@suertedigital.ok



**ESCANEA Y
ESCRIBINOS**